

電子機器トータルソリューション展2026 スポンサー募集のご案内

申込受付開始 2026年1月23日(金) 申込締切 2026年4月10日(金)

「電子機器トータルソリューション展2026」では、スポンサーを募集しております。スポンサーには、出展効果をより高める為の様々な特典をご用意しております。是非、この機会に、スポンサーへのご応募をご検討ください!!

POINT 1 会期前から会期中までPR効果を発揮!

展示会公式ウェブサイトトップページへの社名ロゴ掲載や公式メールマガジンへの広告掲載といった会期前のPRから、展示会当日では展示会場各所や来場者に配布するフロアマップの社名ロゴ掲載など、会期前から会期中に至るまで継続的なPRを実現。※プランによりPR内容は異なります。

POINT 2 4つのグレードを設け、利便性を高めたプログラム!!

プラチナからブロンズまで、4つの異なるグレードを設け、より多くのご出展者様にご活用いただけます。全てのグレードにおいて、大変お得な特典をご用意しております!!

スポンサー特典一覧

		通常価格	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
会期前	①メールマガジンヘッダ広告	110,000円	●	●		
	②メールマガジンセンター広告	55,000円	●	●	●	
会期前～中	③公式サイトトップページバナー	132,000円	●	●	●	●
	NEW ④公式SNS(XまたはInstagram)へのロゴ広告掲載	49,500円	●	●	●	●
会期中	NEW ⑤ガレリアエントランスLEDデジタルサイネージへの動画広告掲載	330,000円	●			
	NEW ⑥全セミナー会場スクリーンへの社名・ロゴ+動画広告	55,000円	●	●		
	⑦基調講演スクリーンロゴ投影	55,000円	●	●		
	NEW ⑧基調講演会場スクリーンサイドパネルへのロゴ掲載	220,000円	●	●	●	
	NEW ⑨各ホール入口のゲート上部にロゴ掲載	22,000円	●	●	●	●
	⑩会場フロアマップへのロゴ掲載	55,000円	●	●	●	●
	⑪来場者データ取得サービス	49,500円	●	●	●	●
※申込先着順での掲載・配信となります。		通常価格合計	1,133,000円	803,000円	583,000円	308,000円
※各特典詳細については裏面をご参照ください。		スポンサー特別価格	660,000円	264,000円	132,000円	66,000円
※価格はすべて税込となります。		差額	473,000円	539,000円	451,000円	242,000円

※単体でお申込可能なメニューもございます。詳細については、運営事務局までお問合せください。

スポンサー申込方法

必要事項をメールにて運営事務局までお送りください。E-mail jpca@shoei-bijutsu.co.jp

お申込必要事項

上記アドレスまでメールにてお送りください

●御社名／御団体名 ●申込グレード（プラチナ／ゴールド／シルバー／ブロンズ）

●ご担当者名 ●所属部署 ●電話番号 ●メールアドレス

申込・問合せ先

電子機器トータルソリューション展 展示会運営事務局 株式会社昭栄美術 内

Tel:03-6675-6809 E-mail: jpca@shoei-bijutsu.co.jp

※今後の運営方針等により一部のプログラムの変更の可能性がございます。変更が生ずる場合はその都度ご連絡いたしますのであらかじめご了承ください。

2026/1/16版



スポンサー特典紹介

下記以外の詳細につきましては、運営事務局までお問い合わせください。

対象スポンサー



①メールマガジンヘッダ広告

電子機器トータルソリューション展の会期前に最大延べ約14万件の過去来場者や出展企業に向けてメールマガジンを配信します。メールマガジンの上部に貴社のテキストバナーを掲載できます。事前PRとして効果的です。

《広告仕様》和文 全角35文字×8行以内のテキストデータ(URL含む)

【配信日】2026年4月中旬より順次



②メールマガジンセンター広告

メールマガジンの中盤部に貴社のテキストバナーを掲載できます。①メールマガジンヘッダ広告と同様、電子機器トータルソリューション展の過去来場者に、出展製品の告知や会社のPRを行うことで、出展効果を高めます。

《広告仕様》和文 全角35文字×8行以内のテキストデータ(URL含む)

【配信日】2026年4月中旬より順次



③公式サイトトップページバナー

電子機器トータルソリューション展公式サイトに掲示される企業広告です。

【掲載期間】バナー画像データ入稿後順次



NEW ④公式SNS(XまたはInstagram)へのロゴ広告掲載

展示会会期前、会期中、そして会期後まで、多数の出展者・来場者の目に触れる効果的な広告です。

【配信日】2026年4月中旬より順次



NEW ⑤ガレリアエントランスLEDデジタルサイネージへの動画広告掲載

来場者が通過するガレリア内に大型LEDサイネージを設置し、動画広告を放映。

多くの来場者の目につく広告です。



NEW ⑥全セミナー会場スクリーンへの社名・ロゴ+動画広告

会場スクリーンへの社名・ロゴ+動画広告を掲載。

多くの来場者の視線を集めるため、効果的なPRを実現できます。



⑦基調講演スクリーンロゴ投影

会期中の3日間開催する注目度の高い基調講演の冒頭にスポンサーLOGOを掲載。



NEW ⑧基調講演会場スクリーンサイドパネルへのロゴ掲載

スクリーンの上手と下手前方のパーテーションにロゴ広告掲載。

会場へ入る前に来場者の方に社名や製品のアピールが可能です。



NEW ⑨各ホール入口のゲート上部にロゴ掲載

ホール出入口のゲート上部にロゴを掲載。

入場時には必ず目につく効果的な場所です。



⑩会場フロアマップへのロゴ掲載

会期中に配布するフロアマップおよび会場入口のフロアマップに広告を掲載することで、来場者へのPR効果が高まります。



⑪来場者データ取得サービス

来場者の入場証にあるQRコードをお手持ちのスマートフォン等でスキャンする事で、登録情報をリアルタイムに取得できるサービスです。※事前登録者データ以外は後日入手が可能です。