



JPCA 2025 Show
第54回国際電子回路産業展

JIEP 2025
マイクロエレクトロニクスショー
第39回 最先端実装技術・パッケージング展

JISSO PROTEC 2025
第26回 実装プロセステクノロジー展

AI Device Expo
AIデバイス展

～装置と装置をつなぐ～
WIRE Japan Show 2025
電気・光伝送技術展

Electronics Component & Unit Show
JEP 全国電子部品流通連合会
東京都電機卸商業協同組合

E-Textile / Wearable
イーテキスタイル/ウェアラブル展

電子機器トータルソリューション展2025 スポンサー募集のご案内

申込受付開始 2025年1月20日(月) 申込締切 2025年4月4日(金)

「電子機器トータルソリューション展2025」では、スポンサーを募集しております。スポンサーには、出展効果をより高める為の様々な特典をご用意しております。この度、新しいプログラムとして「来場者データ取得サービス(1アカウント)」を導入しました。是非、この機会に、スポンサーへのご応募をご検討ください!!

POINT
1

会期前から会期中までPR効果を発揮!

展示会公式ウェブサイトトップページへの社名ロゴ掲載や公式メールマガジンへの広告掲載といった会期前のPRから、展示会当日では展示会場各所や来場者に配布するフロアマップの社名ロゴ掲載など、会期前から会期中に至るまで継続的なPRを実現。※プランによりPR内容は異なります。

POINT
2

4つのグレードを設け、利便性を高めたプログラム!!

プラチナからブロンズまで、4つの異なるグレードを設け、より多くのご出展者様にご活用いただけます。全てのグレードにおいて、大変お得な特典をご用意しております!!

スポンサー特典一覧

	通常価格	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
会期前	①メールマガジンヘッダ広告	110,000円	●(2回)	●(1回)	
	②メールマガジンセンター広告	55,000円	●(1回)	●(1回)	●(1回)
会期前～中	③公式サイトトップページバナー	132,000円	●	●	●
会期中	④ガレリアエスカレーター下デジタルサイネージへの広告掲載	330,000円	●		
	⑤会場内巡回自立走行型ロボットへの社名・ロゴ掲載	550,000円	●		
	⑥基調講演スクリーンロゴ投影	55,000円	●	●	
	⑦会場入口デジタルサイネージへの広告掲載	220,000円	●	●	●
	⑧開会式会場デジタルサイネージへのロゴ掲載	55,000円	●	●	●
	⑨会場フロアマップへのロゴ掲載	55,000円	●	●	●
	NEW ⑩来場者データ取得サービス(1アカウント)	49,500円	●	●	●
	通常価格合計	1,721,500円	731,500円	566,500円	291,500円
	スポンサー特別価格	605,000円	242,000円	121,000円	60,500円
	差額	1,116,500円	489,500円	445,500円	231,000円

※申込先着順での掲載・配信となります。
※各特典詳細については裏面をご参照ください。
※価格はすべて税込となります。

※単体でお申込可能なメニューもございます。詳細については、運営事務局までお問合せください。

スポンサー申込書

(E-mail) jpcashow@jcs-c.com

必要事項を記入いただき、メールまたはFAXにて事務局までお送りください。 <input type="checkbox"/> 申込みます チェックを入れ、いずれかを○で囲んでください。 プラチナ / ゴールド / シルバー / ブロンズ	会社/団体名			
	担当者名		所属	
	TEL		E-mail	

【申込・問合せ先】電子機器トータルソリューション展 展示会運営事務局 株式会社ジェーシーエス・コミュニケーションズ(JCSC)内
Tel: 03-5931-0039 Fax: 03-3293-0505 E-mail: jpcashow@jcs-c.com



スポンサー特典紹介

下記以外の詳細につきましては、運営事務局までお問い合わせください。

対象スポンサー



プラチナ ゴールド

① メールマガジンヘッダ広告

電子機器トータルソリューション展の会期前に最大延べ約14万件の過去来場者や出展企業に向けてメールマガジンを配信します。メールマガジンの上部に貴社のテキストバナーを掲載できます。事前PRとして効果的です。

《広告仕様》和文 全角35文字×8行以内のテキストデータ (URL 含む)

【配信日】2025年4月下旬より順次



プラチナ ゴールド シルバー

② メールマガジンセンター広告

メールマガジンの中盤部に貴社のテキストバナーを掲載できます。①メールマガジンヘッダ広告と同様、電子機器トータルソリューション展の過去来場者に、出展製品の告知や会社のPRを行うことで、出展効果を高めます。

《広告仕様》和文 全角35文字×8行以内のテキストデータ (URL 含む)

【配信日】2025年4月下旬より順次

会期前

③ 公式サイトトップページバナー



プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

電子機器トータルソリューション展公式サイト左側に掲示される企業広告です。展示会会期前、会期中、そして会期後まで、多数の出展者・来場者の目に触れる効果的な広告です。

【掲載期間】バナー画像データ入稿後順次

会期前
中

④ ガレリアエスカレーター下デジタルサイネージへの広告掲載



プラチナ

来場者が利用するエスカレーターの降り口に設置する65インチ程度のデジタルサイネージへ動画等の広告を放映。多くの来場者の目につく広告です。

⑤ 会場内巡回自立走行型ロボットへの社名・ロゴ掲載



プラチナ

会場内共有スペースを自走するロボットのディスプレイに社名・ロゴを掲載します。多くの来場者の視線を集めるため、効果的なPRを実現できます。

⑥ 基調講演スクリーンロゴ投影



プラチナ ゴールド

会期中の3日間開催する注目度の高い基調講演の冒頭にスポンサーロゴを掲載いたします。

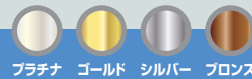
⑦ 会場入口デジタルサイネージへの広告掲載



プラチナ ゴールド シルバー

動画等の広告を展示会場入口に設置するデジタルサイネージ(65インチ程度)に映し出します。会場へ入る前に来場者の方に社名や製品のアピールが可能です。

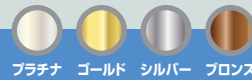
⑧ 開会式会場デジタルサイネージへのロゴ掲載



プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

開会式の会場に設置する65インチ程度のデジタルサイネージへロゴを掲載。開会式に参加される方々へ社名をアピールできます。

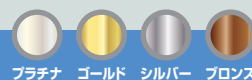
⑨ 会場フロアマップへのロゴ掲載



プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

会期中に配布するフロアマップおよび会場入口のフロアマップに広告を掲載することで、来場者へのPR効果が高まります。

NEW ⑩ 来場者データ取得サービス



プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

来場者の入場証にあるQRコードをお手持ちのスマートフォン等でスキャンする事で、登録情報をリアルタイムに取得できるサービスです。※事前登録者データ以外は後日入手が可能です。

会期中