



JPCA Show
第53回 国際電子回路産業展

JIEP マイクロエレクトロニクスショー
第38回 最先端実装技術・パッケージング展

JISSO PROTEC
第25回 実装プロセステクノロジー展

METaverse Device Expo
メタバースデバイス展

WIRE Japan Show
～装置と装置をつなぐ～
電気・光伝送技術展

Electronics Component & Unit Show
JEP 全国電子部品流通連合会
東京電機部商業協同組合

E-Textile/Wearable
イーテキスタイル/ウェアラブル展

Smart Sensing
スマートセンシング

無人化ソリューション展

Edge Computing
エッジコンピューティング

電子機器トータルソリューション展2024 スポンサー募集のご案内

申込受付開始 2024年1月15日(月) 申込締切 2024年4月12日(金)

「電子機器トータルソリューション展2024」では、スポンサーを募集しております。スポンサーには、出展効果をより高める為の様々な特典をご用意しております。この度、「開会式会場デジタルサイネージへのロゴ掲載」をはじめとする新しいプログラムを導入しました。是非、この機会に、スポンサーへのご応募をご検討下さい!!

POINT

1

会期前から会期中までPR効果を発揮!

展示会公式ウェブサイトトップページへの社名ロゴ掲載や公式メールマガジンへの広告掲載といった会期前のPRから、展示会当日では展示会場各所や来場者に配布するフロアマップの社名ロゴ掲載など、会期前から会期中に至るまで継続的なPRを実現。※プランによりPR内容は異なります。

POINT

2

4つのグレードを設け、利便性を高めたプログラム!!

プラチナからブロンズまで、4つの異なるグレードを設け、より多くのご出展者様にご活用いただけます。全てのグレードにおいて、大変お得な特典をご用意しております!!

スポンサー特典一覧

		通常価格	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ
会期前	①メールマガジンヘッダ広告	110,000円	●(2回)	●(1回)		
	②メールマガジンセンター広告	55,000円	●(1回)	●(1回)	●(1回)	
会期前～中	③公式サイトトップページバナー	132,000円	●	●	●	●
会期中	NEW ④ガレリアエスカータ下デジタルサイネージへの広告掲載	330,000円	●			
	NEW ⑤会場入口デジタルサイネージへの広告掲載	220,000円	●	●	●	
	NEW ⑥開会式会場デジタルサイネージへのロゴ掲載	55,000円	●	●	●	●
	⑦会場フロアマップへのロゴ掲載	55,000円	●	●	●	●
	⑧基調講演スクリーンロゴ投影	55,000円	●	●		
	NEW ⑨会場内巡回自立走行型ロボットへの社名・ロゴ掲載	330,000円	●			
		通常価格合計	1,452,000円	682,000円	517,000円	242,000円
		スポンサー特別価格	605,000円	242,000円	121,000円	60,500円
		差額	847,000円	440,000円	396,000円	181,500円

※申込先着順での掲載・配信となります。

※各特典詳細については裏面をご参照ください。

※価格はすべて税込となります。

※単体でお申込可能なメニューもございます。詳細については、運営事務局までお問合せください。

スポンサー申込書

E-mail jpcashow@jtbcom.co.jp

必要事項を記入いただき、メールまたはFAXにて事務局までお送りください。

申込みます チェックを入れ、いずれかを○で囲んで下さい。

プラチナ / ゴールド / シルバー / ブロンズ

会社/団体名			
担当者名		所属	
TEL		E-mail	

【申込・問合せ先】電子機器トータルソリューション展 展示会運営事務局 (株)JTB コミュニケーションデザイン内
Tel: 03-5657-0767 Fax: 03-5657-0645 E-mail: jpcashow@jtbcom.co.jp

※今後の運営方針等により一部のプログラムの変更の可能性がございます。変更が生ずる場合はその都度ご連絡いたしますのであらかじめご了承ください。

2024/1/15版

スポンサー特典紹介

下記以外の詳細につきましては、運営事務局までお問い合わせください。



対象スポンサー



プラチナ ゴールド

① メールマガジンヘッダ広告

電子機器トータルソリューション展の会期前に約14万件の過去来場者や出展企業に向けてメールマガジンを配信します。

メールマガジンの上部に貴社のテキストバナーを掲載できます。事前PRとして効果的です。

《広告仕様》和文 全角35文字×8行以内のテキストデータ (URL 含む)

【配信日】2024年4月下旬より順次

会期前

② メールマガジンセンター広告



プラチナ ゴールド シルバー

メールマガジンの中盤部に貴社のテキストバナーを掲載できます。①メールマガジンヘッダ広告と同様、

電子機器トータルソリューション展の過去来場者約14万件に、出展製品の告知や会社のPRを行うことで、出展効果を高めます。

《広告仕様》和文 全角35文字×8行以内のテキストデータ (URL 含む)

【配信日】2024年4月下旬より順次

会期前
中

③ 公式サイトトップページバナー



プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

電子機器トータルソリューション展公式サイトの左側に掲示される企業広告です。

展示会会期前、会期中、そして会期後まで、多数の出展者・来場者の目に触れる効果的な広告です。

【掲載期間】バナー画像データ入稿後順次

NEW ④ ガレリアエスカレーター下デジタルサイネージへの広告掲載



プラチナ

来場者が利用するエスカレーターの降り口に設置する65インチ程度のデジタルサイネージへ動画等の広告を放映。

多くの来場者の目につく広告です。

NEW ⑤ 会場入口デジタルサイネージへの広告掲載



プラチナ ゴールド シルバー

動画等の広告を展示会場入口に設置するデジタルサイネージ(65インチ程度)に映し出します。

会場へ入る前に来場者の方に社名や製品のアピールが可能です。

NEW ⑥ 開会式会場デジタルサイネージへのロゴ掲載



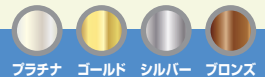
プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

開会式の会場に設置する65インチ程度のデジタルサイネージへロゴを掲載。

開会式に参加される方々へ社名をアピールできます。

会期中

⑦ 会場フロアマップへのロゴ掲載



プラチナ ゴールド シルバー ブロンズ

会期中に配布するフロアマップおよび会場入口のフロアマップに広告を掲載することで、来場者へのPR効果が高まります。

⑧ 基調講演スクリーンロゴ投影



プラチナ ゴールド

延べ約2,000名が聴講する基調講演の冒頭にスポンサーロゴを掲載いたします。

NEW ⑨ 会場内巡回自立走行型ロボットへの社名・ロゴ掲載



プラチナ

会場内共有スペースを自走するロボットのディスプレイに社名・ロゴを掲載します。

多くの来場者の視線を集めるため、効果的なPRを実現できます。